

Plan Educativo de Formación Básica

Nivel II

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN



BLOQUE 8

“Razones para comunicar”



- 1. Presentación**
- 2. Orientaciones para el profesorado**
- 3. Orientaciones para el alumnado**
- 4. Planteamiento del supuesto**
- 5. Informaciones y tareas**
 - 5.1. Información y tarea 1
 - 5.2. Información y tarea 2
 - 5.3. Información y tarea 3
 - 5.4. Información y tarea 4
 - 5.5. Información y tarea 5
 - 5.6. Información y tarea 6
 - 5.7. Información y tarea 7
- 6. Resolución del supuesto**
- 7. Cuestionarios de evaluación**
 - 7.1. Evaluación
 - 7.2. Autoevaluación
- 8. Anexos**

1. PRESENTACIÓN



El tratamiento de este bloque está estructurado en función de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación recogidos en el Bloque 8 del Ámbito de Comunicación del Plan Educativo de Formación Básica para Personas Adultas: “**Razones para comunicar**”.

Las grandes etapas en la evolución de la humanidad van siempre acompañadas por la aparición de algún nuevo instrumento de comunicación. A los ya tradicionales hemos de añadir Internet, la gran revolución de nuestro tiempo, también llamada red de redes, por la capacidad para generar información desde cualquier parte del mundo y con acceso público de forma inmediata.

En la actualidad la enorme gama de medios a nuestro alcance y la cantidad de mensajes que nos llegan de forma constante nos envuelven en un entorno comunicativo que requiere la formación necesaria para saber discriminar e interpretar esos mensajes.

Los medios de comunicación de masas, también denominados “mass-media” están tan presentes en la vida cotidiana y juegan un papel tan decisivo en la adquisición de conocimientos y valores, que pueden convertirse en aliados o antagonistas de los procesos formativos. De ahí la importancia de su tratamiento en las aulas.





En cualquier tipo de medio que utilicemos para extraer información o transmitirla los textos son el denominador común para la comunicación. Por ello, la redacción e interpretación de los contenidos de los mismos es uno de los objetivos fundamentales. Las técnicas de exponer y reconocer las razones que llevan a la redacción de un texto requieren de un estudio pormenorizado y constituye otro de los aspectos principales de este bloque.

Por último, es importante destacar la presentación y el uso de los recursos de la Lengua para la creación de los mensajes, de acuerdo con lo que se quiera transmitir y el medio que utilicemos para ello.

“La libre comunicación de pensamientos y las opiniones es uno de los derechos más preciados por la humanidad”.

Adaptación de François de la Rochefoucauld





El tratamiento de los contenidos de este bloque está encaminado a la interpretación y elaboración de distintos tipos de textos y en especial el argumentativo y sus principales características, por ser de uso muy común en las relaciones de la ciudadanía con las distintas instituciones.

El estudio de los diferentes tipos de texto, en función de los contenidos y la forma en la que queramos expresarlos, contribuirá al desarrollo de las capacidades comunicativas, poniendo de manifiesto su utilidad.

El tratamiento de los distintos medios de comunicación social es fundamental para comprender el entorno comunicativo en el que nos movemos, potenciando la reflexión crítica ante los mismos. Para ello es conveniente usar los recursos audiovisuales que nos presentan: anuncios televisivos, programas radiofónicos, artículos de prensa...

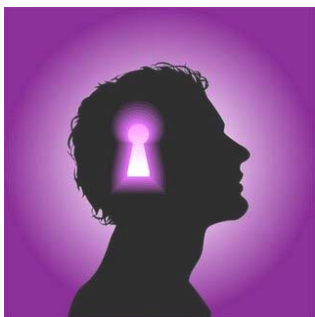
Especial consideración debe tener la publicidad por su influencia en los hábitos de consumo y en la transmisión de estereotipos y valores en los grupos sociales a los que se dirige.

Para abordar los contenidos de este bloque, se ofrecen las siguientes orientaciones:

- Este material didáctico contiene vínculos y enlaces a Internet que complementan y amplían algunas informaciones y tareas. Se puede acceder a ellos mediante el clic del ratón si se usa en soporte informático.
- Se parte de un supuesto que plantea una serie de cuestiones que el alumnado deberá resolver al final del mismo, una vez que haya leído todas las informaciones y realizado todas las tareas.
- Al comienzo del apartado de "Informaciones y Tareas" se incluye un guión donde se reflejan los distintos aspectos que se van a tratar.



- Las tareas asociadas a cada información constan de actividades “tipo”, las cuales están formuladas de forma diferente para que de este modo el alumnado aprenda a responder cuestiones planteadas de distinta manera.
- No se debe comenzar a hacer ninguna tarea sin haber leído previamente la información relacionada con ella.
- Se contemplan en las tareas actividades individuales y en equipo, ya que es fundamental que el alumnado desarrolle valores que le permitan la convivencia dentro un grupo, así como fomentar cada vez más su autonomía personal.
- Se ofrece un cuestionario orientativo de evaluación, en el que los apartados aparecen en distintos formatos. De este modo se podrán comprobar las capacidades para interpretar los interrogantes.
- Por último, se incluye un cuestionario de autoevaluación. Debe insistirse en la cumplimentación del mismo ya que es esencial el proceso de reflexión sobre los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas.



“Las que conducen y arrastran el mundo no son las máquinas, sino las ideas.”

Víctor Hugo

3. ORIENTACIONES PARA EL ALUMNADO



En este bloque vas a aprender cuestiones relacionadas con la expresión de ideas de forma oral y escrita en distintas situaciones comunicativas, especialmente en contextos que requieran el ejercicio de la ciudadanía activa.

Vas a conocer algunas cuestiones importantes relacionadas con los medios de comunicación y su influencia en la sociedad. Aprenderás las características de los más actuales.

En la Lengua Extranjera incorporarás a tu expresión frases sencillas que te permitan comunicar lo que te gusta y tus aficiones. Podrás, por tanto, seguir dando informaciones sobre ti y también de otras personas.

Para el trabajo de este bloque deberás tener en cuenta:

- Este material didáctico contiene vínculos y enlaces a Internet que complementen
- tan y amplían algunas informaciones y tareas. Se puede acceder a ellos mediante el clic del ratón si usas un ordenador.
- Se parte de un supuesto, que te dará una idea global sobre los contenidos a tratar en este bloque y que deberás resolver al final del mismo.
- No debes comenzar a hacer ninguna tarea sin haber leído previamente la información relacionada con ella.
- Se ofrecen una serie de informaciones para que resuelvas las tareas asociadas a cada una. De este modo irás adquiriendo capacidades y habilidades necesarias para la resolución del supuesto.
- En las distintas tareas se incluyen actividades individuales, en pareja y en grupo, para que vayas adquiriendo autonomía personal y valores los aspectos positivos del trabajo en grupo.
- Por último debes prestar especial interés en completar el cuestionario de autoevaluación. Es fundamental que seas capaz de valorar tu trabajo y progreso.



“Para poder expresar algo, sólo hay que tener algo que decir y decirlo.”

Oscar Wilde

4. PLANTEAMIENTO DEL SUPUESTO



A continuación se expone una situación cuyos protagonistas son María y Juan, pertenecientes a la junta directiva de una Asociación de Vecinas y Vecinos en una localidad andaluza.

Se han tomado mucho interés en incluir la vocalía de juventud en su asociación y deben diseñar una estrategia de difusión en el barrio. Para ello, les parece una buena idea conseguir un curso de orientación profesional de los ofertados en la localidad por el Área de Fomento de su Ayuntamiento. Ya han comenzado las gestiones, María ha escuchado alguna información al respecto en la radio local. También la televisión local está informando.





Ayuda a María y Juan a:

1. Elaborar un escrito que justifique la concesión del curso: Aquí tienes algunas razones que puedes dar:

- La Asociación lleva trabajando unos 18 años. Tiene una larga trayectoria.
- En el barrio vive una población juvenil de 16 a 25 años de 825 personas.
- Se da un alto porcentaje de paro.

2. Redactar la noticia de la inclusión de la vocalía de juventud. Ten en cuenta los siguientes datos:

- La Asamblea donde se aprobó esta cuestión se celebró el 12 de septiembre de 2007.
- La vocal nombrada se llama M. Jesús González Saldaña, tiene 19 años. Es estudiante de un Módulo de Grado Superior de Animación Socio-Cultural en la capital de la provincia.
- Cuenta con la colaboración de sus compañeras Belén Sánchez y Cristina López, además de los compañeros Juan González y Julio Sánchez. Atenderán a quiénes acudan a la sede de la Asociación todas las tardes de 19:00 a 21:30 horas.
- La dirección de la sede es C/ Jardines, nº 24.

3. Dar a María y a Juan algunos consejos para estar preparados cuando vengán a grabar para la difusión en la radio y en la televisión local.

4. Preparar la presentación de la vocal de juventud otros idiomas para la población extranjera residente en el barrio e intercambiando opiniones sobre gustos y aficiones.

5. INFORMACIONES Y TAREAS



A continuación se ofrecen las informaciones relacionadas con los contenidos del bloque. Cada información lleva asociada una serie de tareas con las que se pretenden que se adquieran los conocimientos y capacidades necesarias para poder responder a todas las cuestiones del supuesto inicial.

Información y tarea nº 1: Técnicas de expresión de la opinión personal

- Qué debemos procurar al expresar la opinión.
- Algunas pautas a seguir.

Información y tarea nº 2: La argumentación

- Características del texto argumentativo.
- Clases de argumentos y razones.

Información y tarea nº 3: Los medios de comunicación

- Su importancia en la sociedad actual.
- Necesidades formativas en el uso de los medios.

Información y tarea nº 4: Algunos medios de comunicación actuales

- La prensa: géneros periodísticos.
- La radio: tipos de programas.
- La televisión: algunas claves del lenguaje visual.
- Internet: la red de redes.



Información y Tarea Nº 5: Recursos de la lengua para la creatividad y el uso literario.

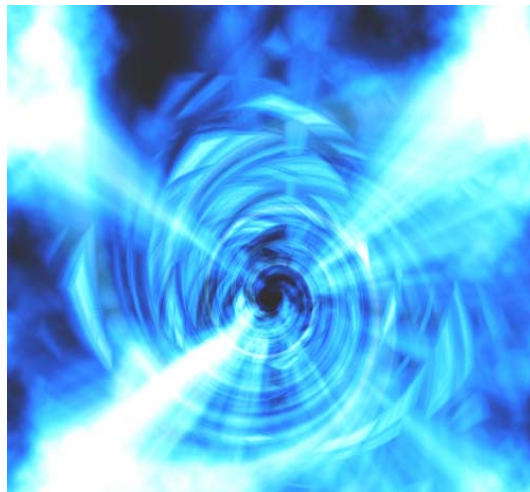
- Personificación
- Hipérbole
- Metáfora
- Antítesis
- Aliteración
- Anáfora

Información y Tarea nº 6: Lengua extranjera (English)

- Fiestas y celebraciones navideñas en el país originario.
- Cómo expresar gustos y preferencias.

Información y Tarea nº 7: Lengua extranjera (Français)

- Fiestas y celebraciones navideñas en el país originario.
- Cómo expresar gustos y preferencias.



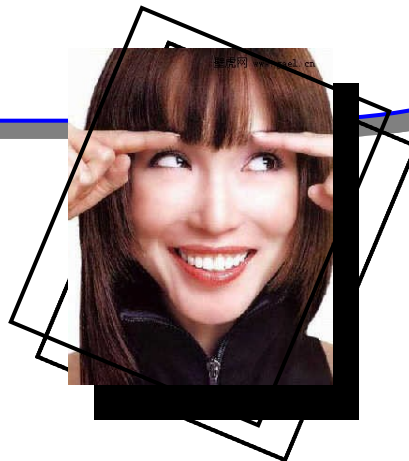
5.1 Información 1:

Técnicas de expresión de la opinión personal



1. Qué debemos procurar al expresar nuestra opinión

En la comunicación, uno de los objetivos principales es expresar lo que pensamos sobre los hechos, las ideas transmitidas y las informaciones que nos llegan.



Al crear cualquier mensaje que suponga la redacción de un escrito se deben tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- **Claridad.** Las ideas o pensamientos se expresan de forma concisa o breve,. Esto se consigue utilizando frases cortas y signos de puntuación, para no dar lugar a dudas respecto a su significado. La redacción debe de ser clara y fácil de comprender; quien lea debe tener seguridad de la intención de los escritos,. Para lograrlo, debemos seguir algunas reglas básicas::
 - Seleccionar palabras y frases que expresen el significado exacto y puedan ser interpretadas de una sola manera.
 - Evitar el estilo telegráfico que sacrifica claridad por brevedad.
 - Utilizar la voz activa en oraciones cortas y sencillas, evitando expresiones vagas sin sentido y ambiguas (confusas, dudosas, equívocas).
 - Huyendo de los rodeos y las repeticiones innecesarias.



- **Precisión.** La redacción no debe de tener datos erróneos o no claros. Debe presentar sólo los esenciales y exactos, sin ninguna desviación o exageración. El uso correcto de la gramática, puntuación y ortografía contribuyen a que la redacción sea clara y fácil de comprender.
- **Brevedad.** Se debe tratar el tema manteniendo el escrito lo más breve posible, pero incluyendo todos los detalles importantes.
- **Coherencia.** Es el desarrollo y la disposición lógica de un tema. Se logra considerándolo desde el comienzo hasta el fin, ordenando sus partes y guardando armonía entre sí, facilitando su comprensión.
- **Unidad.** El escrito debe girar sobre la idea principal que deseamos expresar ya sea mediante una oración, un párrafo o un texto.
- **Cortesía.** Los documentos deben ser redactados en términos corteses, amables, atentos, y respetuosos; pero con el cuidado de no caer en adulación.
- **Belleza.** Es conveniente expresar el contenido en un estilo atractivo. Esto se consigue dándole al contenido naturalidad y sencillez; evitando las frases articuladas y rebuscadas.
- **Seriedad.** Se trata de no abusar de expresiones coloquiales que no resulten convenientes.





2. Algunas pautas a seguir

Vamos a considerar algunas “reglas de oro” para expresar las opiniones personales a la hora de redactarlas por escrito

- Haz una introducción breve.
- Evita frases que aburran y que cansen antes de llegar al asunto fundamental de lo que quieres expresar.
- Sin olvidar la cortesía, ve directamente al objetivo principal.
- Emplea frases agradables. Intenta expresar las ideas siempre en sentido positivo.
- Nunca pierdas de vista el objetivo de la claridad. Imagina que la persona que lea el escrito no sabe nada al respecto; por tanto, tiene que comprender lo que quieres decir. Esa es una de las claves para que no se omita nada importante.

Cuando tengas que opinar sobre algo desconocido para ti:

- Primero procura **informarte**.
- **Demuestra que escuchas y comprendes el problema** o el tema que se está tratando, da argumentos que evidencien que has tenido en cuenta la forma de pensar de otra gente.
- **Expón tus pensamientos y opiniones:** Es muy importante que junto al paso anterior se muestre la opinión personal y/o pensamientos del tema aportando razones que te llevan a opinar en el sentido que expresas. Si opinas contrariamente sin dar razones puede llevar a pensar que opinas sin conocimiento del tema.
- **Propón una solución:** Sugiere una posible alternativa, o plantea un posicionamiento ante el tema.

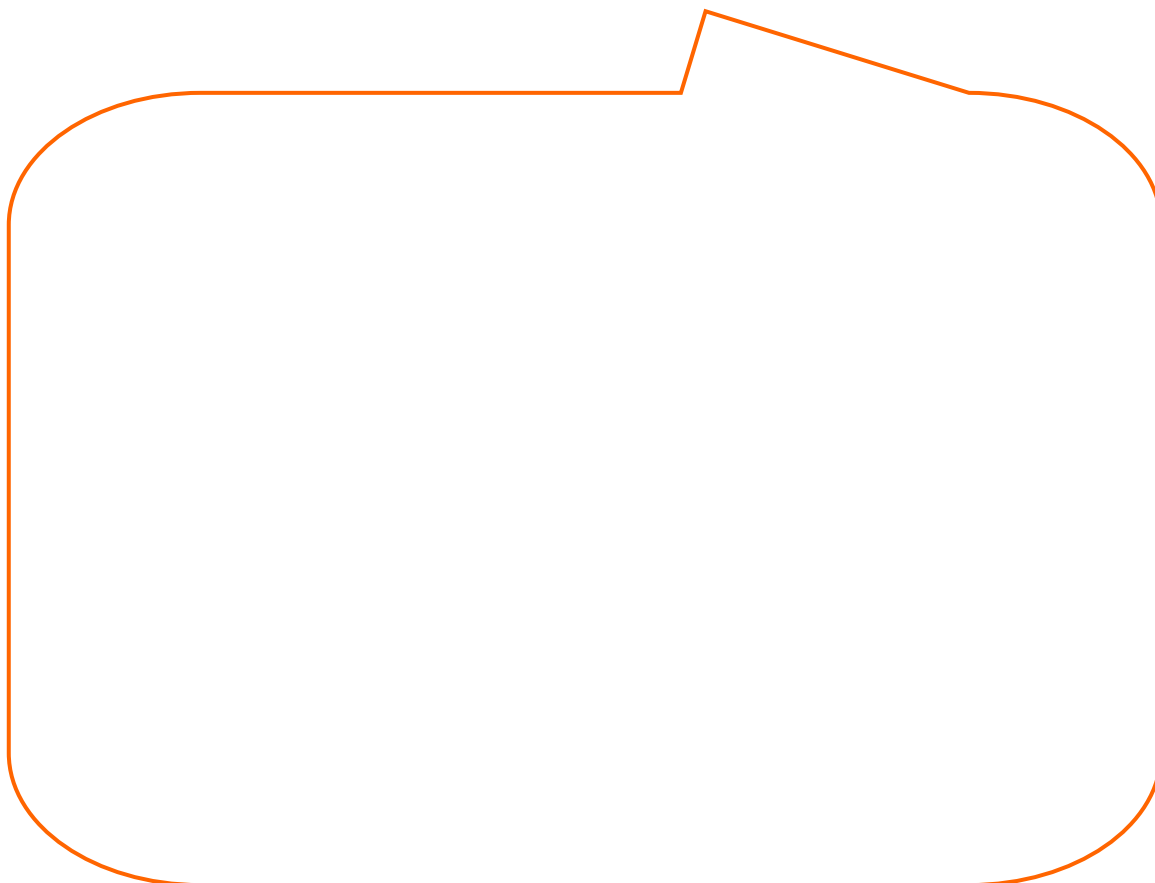
Tarea 1

Técnicas de expresión de la opinión personal



T1.1. Aquí tienes distintas opiniones sobre la movida juvenil. Elige la que te parece más acertada y comenta las discrepancias que tengas con las otras.

- “Son todos unos irresponsables que no dejan descansar a nadie y nada más que quieren beber y beber toda la noche. Yo sí que arreglaba pronto el problema.”
- “Creo que efectivamente es un problema actual que tiene muchos matices. Mucha gente joven opina que sobre todo debe prevalecer el derecho a la diversión. Otras personas piensan que el derecho al descanso y a la tranquilidad en los barrios debe imperar...Yo en concreto pienso que...”
- “No sé, que está muy mal, en fin que no, que no se sabe... Bueno, pues eso que... yo que sé. Yo voy de movida, a mi bien, pero vamos.... ”





T1.2 Expresa, primero oralmente y luego por escrito tu opinión sobre:

- Los locales de comida rápida.
- La aplicación de la Ley antitabaco en nuestro país.
- La incorporación de fiestas y tradiciones de países extranjeros en nuestras costumbres.

T1.3. Señala tres cosas que nos debes hacer a la hora de expresar tu opinión personal ante otros puntos de vista diferentes:

- Callarte para demostrar que el tema no va contigo.
- Reconocer que puede haber otros puntos de vista sobre el tema.
- Gritar para que se te escuche más.
- Mostrar enfado y disgusto.
- Buscar intencionadamente expresiones hirientes, para anular la expresión de quien te habla y escucha.

T1.4. A la hora de crear la propia opinión, solemos recurrir a los medios de comunicación. Indica qué medios eliges tú con más frecuencia para ello.

- | | |
|------------------|------------|
| • Prensa escrita | • Cine |
| • Radio | • Internet |
| • Televisión | |

Tarea 1



T1.5 Especifica algunos temas en los que sientas mucha seguridad a la hora de expresar tu opinión y por qué.

A large, empty rectangular box with rounded corners and a green border, intended for the student to write their response.



5.2 Información 2: la argumentación



1. Características del texto argumentativo

La **argumentación** es una exposición en la que se intenta demostrar una tesis o idea. Para ello, se exponen argumentos o razones que ayuden a la defensa o demostración de la misma. Quien emite un mensaje argumentativo intenta persuadir e influir en la opinión de las personas receptoras quienes lo reciben.

En la redacción de un texto argumentativo es muy importante que tengas en cuenta los siguientes criterios:

- Plantea la opinión que tengas sobre el tema.
- Desarrolla tus ideas.
- Fundamenta tu opinión con razones concretas.
- Escribe la conclusión.



2. Clases de argumentos y razones

En cuanto a los argumentos o las razones que alegues para defender lo que quieres expresar, ten en cuenta que deben:

- Tener validez suficiente y relación con la idea a defender.
- Poseer fuerza argumentativa: esta cuestión va a depender de la posibilidad de que esos argumentos puedan ser rebatidos o no. Un **argumento débil** es aquel que se rebate con facilidad, un **argumento sólido** es, en cambio, aquel que mantiene su fuerza y su relación con el tema de manera muy significativa. **Uno irrefutable** es aquel que no puede rebatirse.

Ejemplos de textos argumentativos:

“De ordinario los jóvenes buscan respuestas en los libros, pero ocurre que cada libro suscita nuevas preguntas. Al que esto le suceda, será ya un lector impenitente a lo largo de la vida” (Delibes, Miguel)

“La tertulia literaria suele generar estímulos para la lectura, y la participación. Todo el grupo se enriquece de las diferentes impresiones y aportaciones ya que se basa en valores democráticos e igualitarios. Es una actividad cultural y educativa que se ha desarrollado en clubes, grupos de amigos y diferentes tipos de entidades.

Tanto el procedimiento como el contenido introducen prácticas en valores. La tertulia es un instrumento magnífico para la educación en valores. Desarrolla habilidades sociales como la lectura, la expresión, el respeto a las opiniones de los demás. Entre los adolescentes, además de lo anterior, se fomenta la lectura, se superan vergüenzas y miedos, etc. Los libros para leer y comentar en la tertulia se proponen por los propios contertulios”. (Anónimo)

Tarea 2: la argumentación



T2.1. Redacta un texto que intente convencer de la conveniencia de cuidar la imagen personal ya que la relación entre ésta y la consideración social es estrecha.



T2.2. Lee el siguiente texto:

“Uno de los juguetes predilectos de la infancia hoy son los videojuegos. Sin embargo, la población adulta no los considera positivos. Cuando se les pregunta el porqué, pocas personas pueden esgrimir más razones que la de “porque no son buenos”.

Al analizar el tema, se constata que así como existen infinidad de estudios sobre la influencia de la televisión, son contados los estudios sobre el papel de los videojuegos. Es indudable su contribución al desarrollo de destrezas para el manejo posterior del ordenador y otras tecnologías a nuestro alcance. El hecho de que muchas veces el contenido esté lleno de monstruos, dragones y otras muestras de situaciones terroríficas forma parte de la metáfora del miedo que, mucho antes que en los videojuegos, llegaban a niñas y niños mediante los cuentos. El contenido bélico es otro tema, es sólo cuestión de elección de los que resulten convenientes según edades, pero no del rechazo absoluto”.



a) ¿Qué idea o tesis es la que se defiende?

b) Enumera los argumentos o razones que se exponen

T2.3. En la Sección de “Cartas al Director” de los periódicos, los escritos incluidos siempre expresan opiniones sobre temas muy diversos. Redacta una carta donde expreses qué piensas sobre el servicio educativo que te ofrece tu Centro de Educación Permanente. Dirígela a la dirección del centro.





T2.4. Pon Verdadero o Falso al lado de las siguientes afirmaciones:

- El texto argumentativo cuenta o narra hechos.
- La argumentación es un tipo de texto que ayuda a crear opinión.
- Nunca podemos dar como válido lo expuesto en una argumentación.
- Cuando un argumento cae pronto porque no resiste la constatación de una idea contraria, se dice que es **irrefutable**.

T2.5. Completa las siguientes frases para que definan un texto argumentativo:

- Argumentar es defender una...
- Un argumento fuerte es aquel que...
- Un argumento débil es aquel que...
- La persona que emite un mensaje argumentativo intenta...

5.3 Información 3: Los medios de comunicación



1. Su importancia en la sociedad actual

Los medios de comunicación han jugado, juegan y seguirán jugando un papel fundamental en el desarrollo del conocimiento y de la opinión pública. Basta con mencionar la imprenta. Desde que ésta fue introducida permitió una mayor difusión de las publicaciones, la gente se tuvo que alfabetizar, y con la educación surge el interés por informarse.

Los medios determinan la manera en que las personas se informan acerca de lo que pasa a su alrededor y esto ayuda a la generación de saberes y opiniones.





2. Necesidades formativas en el uso de los medios de comunicación

Hoy la diversidad de medios, la cercanía de los mismos y la accesibilidad a ellos supone un gran reto de reflexión y formación personal. Sin embargo, hay aspectos que no podemos olvidar.

Los medios de comunicación son grandes empresas respaldadas por otras con objetivos e ideas para que sean respetadas, impuestas, ocultadas y favorecidas, ya sea de manera directa o indirecta.

Vivimos en un mundo repleto de datos, frases e iconos. La percepción que los seres humanos tenemos de nosotros mismos ha cambiado, ya que se ha modificado la apreciación que tenemos de nuestro entorno. Nuestra circunstancia ya no es la del barrio o la ciudad, ni siquiera la del país donde vivimos. Los horizontes son de carácter global.

Eso no significa que estemos al tanto de todo lo que sucede en el mundo. Lo que ocurre es que entre los numerosos mensajes que recibimos todos los días, se originan en latitudes tan diversas y lejanas que, a menudo, ni siquiera acertamos a identificar con claridad de dónde provienen.

La abundancia de información forma parte del escenario en el que nos desenvolvemos. Esa diversidad no siempre contribuye a la formación personal y colectiva sino más bien al contrario.

Los nuevos medios requieren destrezas que van más allá de la habilidad para abrir un programa o poner en marcha un equipo. Se necesitan aprendizajes específicos para discernir entre lo que nos resulta útil y de lo que podemos prescindir.



Tarea 3:

Los medios de comunicación



T3.1. Escribe Verdadero o Falso al lado de las siguientes expresiones:

- Los medios de comunicación no tienen demasiada importancia en la actualidad. __
- Necesitamos de aprendizajes y desarrollo de destrezas concretas para el aprovechamiento de los medios de comunicación a nuestro alcance. __
- Los medios de comunicación influyen en nuestra visión de la realidad. __
- Es poco importante reflexionar y tomar una postura crítica ante los medios. __



T3.2. Escribe un breve texto donde argumentes la necesidad de formación para el acceso e interpretación de la información que ofrecen los medios de comunicación.



T3.3. ¿Qué destrezas crees que se necesitan para el acceso y la interpretación de la información en los actuales medios de comunicación?

T3.4. Haz una lista de temas que se tratan en los medios de comunicación y que ampliarían tu formación.

Tarea 3



T3.5. De los siguientes temas, señala los que más te interesan y de los que buscas información habitualmente. Pon al lado entre paréntesis el medio por el que te llega esa información.

- Deportes
- Política
- Economía
- Temas de sociedad
- Naturaleza
- Salud
- Ciencia
- Tecnología
- Juventud
- Laboral
- Cultura
- Ocio

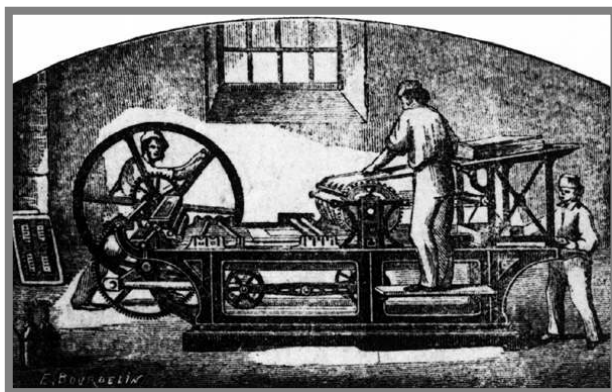


5.4 Información 4: Algunos medios de comunicación actuales



1. La prensa escrita : Algunos géneros periodísticos

En el siglo XVII comienzan a editarse gacetas (pliegos normalmente de cuatro páginas); pero hasta el siglo XVIII no se constituye la prensa periódica, cuya frecuencia comenzó por ser semanal o mensual. En el siglo XIX empieza el esplendor de la prensa diaria.



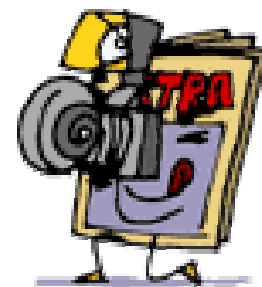
El funcionamiento de un periódico necesita departamentos que trabajen de forma coordinada, hasta que los ejemplares lleguen a nuestras manos. Es un proceso complejo.

- Las noticias y las fotografías que llegan a un periódico se trasladan a la sección de **redacción**.
- Una vez elegidas y también la parte gráfica que las va a acompañar, se procede al montaje de las páginas.
- A continuación, se procede a la tirada de pruebas y se inicia la correspondiente corrección.
- Una vez aprobadas las páginas se confeccionan las matrices, se ponen en los cilindros de la rotativa y comienza la tirada de ejemplares. De ahí salen los periódicos listos para su distribución.



El origen de los géneros periodísticos ha estado muy relacionado con la historia del periodismo y a partir de mediados del siglo XIX se conocen varias etapas:

- **Periodismo ideológico**, que predomina en todo el mundo hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Es doctrinal y moralizador, al servicio de ideas políticas o religiosas. Es una etapa en la que la prensa aportaba muy pocas informaciones y muchos comentarios.
- **Periodismo informativo**: surge sobre 1870, paralelo al periodismo ideológico, y que se irá expandiendo a partir de 1914, primero en Inglaterra y después en EEUU. Se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos. Esta etapa ha sido denominada como "la Edad de Oro de la Prensa", en la que los hechos se imponen a los comentarios. Los anglosajones lo llaman *story*, y da paso a lo que hoy se conoce como información "pura y dura", aunque en este género también entran los reportajes y las crónicas, con sus respectivas variantes.
- **Periodismo de explicación**: se inicia a partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial. Se busca una mayor profundidad en las informaciones y se utiliza una mezcla entre el relato y el comentario. De este modo, se consigue que quien lea mediante una narración objetiva de los hechos entienda los juicios de valor de forma fácil y rápida. Esta forma de contar cosas se aprecia, sobre todo, en el género del reportaje.



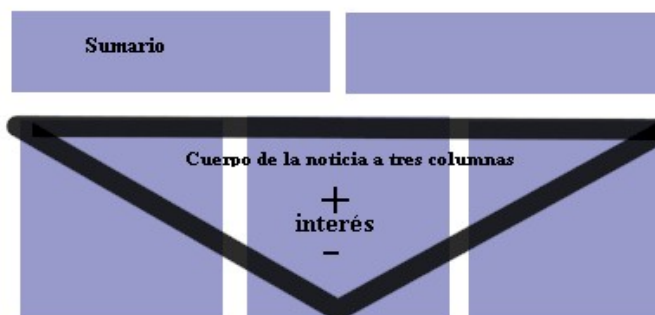


Cada género periodístico muestra una intencionalidad en el discurso. Pero la dificultad de interpretar es mayor cuando se mezclan los géneros de opinión e información:

- **Informar** (géneros informativos): noticia, reportaje
- **Formar opinión** (géneros de opinión): el editorial, la columna, el artículo.
- **Entretener** (secciones varias).



Antetítulo
Titular, con letras grandes. Varias columnas
Subtítulo





Ejemplo de género informativo:

La noticia: consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscite interés o curiosidad. Esa información debe recoger los seis aspectos fundamentales de los hechos: **¿Quién? ¿Qué?, ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo?** Se le conoce como las 6 W, porque en inglés esos interrogativos comienzan por la letra “w”: what?, where?, how?, when? Who?, why?.

Ejemplo de género de opinión:

El editorial: es un artículo de fondo, no firmado, referente a un destacado tema de actualidad, expuesto para invitar a la reflexión. **Características:** En el editorial predomina el discurso **expositivo** mezclado con el **argumentativo**: exposición de hechos y su valoración.

Ejemplo de género mixto:

La crónica: es una noticia ampliada, la información de un suceso, pormenorizado y comentado por quien lo recoge. Comparte características del reportaje, porque exige la presencia en el lugar de los acontecimientos.





Los géneros visuales

- **La fotografía informativa.**

Se ha convertido hoy en un recurso más dentro del periódico. Puede completarse con el **pie de foto**. Cumple varias funciones:

- o Captar la atención.
- o Dar los contenidos de forma instantánea y global.
- o Provocar emociones.
- o Aportar dinamismo visual al periódico.

- **El reportaje fotográfico**

Refleja la complejidad de un hecho mediante un conjunto de fotografías. Es más habitual en la prensa de periodicidad semanal.

- **El fotomontaje**

Las técnicas actuales permiten la modificación de fotografías para hacerlas más expresivas o deformar y manipular la realidad que representan. Es lícito cuando se advierte de tal hecho. Esto no siempre sucede así, especialmente en cierto tipo de prensa.

- **El humorismo gráfico**

El humorismo gráfico puede tener un carácter informativo o interpretativo. Se vincula a los temas de actualidad. Se distinguen dos formas principales: la viñeta y la tira.

- **Las infografías**

Es un dibujo acompañado de breves textos que transmite de forma visual diversas informaciones. Han sustituido al dibujo tradicional. Casi todas ellas están generadas con procedimientos informáticos.





2. La radio



El año 1997 se cumplió el centenario de la primera emisión telegráfica sin cable. El hecho ocurrió entre las poblaciones de Lavern Point y la isla Fratholm en el canal de Bristol, en Inglaterra. No sólo la telegrafía y la telefonía intervinieron en la aparición de la radio. El descubrimiento y la posterior medición de las ondas electromagnéticas, también llamadas Hertzianas, por ser Heinrich Hertz en 1887 quien ideó el proceso para medirlas, propiciaron la creación del primer receptor de radio. Sin embargo, hasta la llegada de la telegrafía sin hilos, de la mano de Guillermo Marconi, la transmisión era muy limitada.

Lógicamente, el sistema tenía sus imperfecciones, porque, por ejemplo, este aparato no podía transportar ni palabras ni sonidos musicales. No será hasta ya entrado el siglo XX cuando las aportaciones de A. Fleming y R.A Fessenden permitirán la transmisión de la voz humana. A partir de ese momento se iniciaría de verdad la radio que hoy conocemos.

A España llega en la década de los 20. La producción y la emisión de los programas radiofónicos se realiza en los estudios, que suelen estar divididos en dos ámbitos: locutorio y control, separados por una superficie transparente que permite la comunicación visual entre las personas que realizan los programas.





La radio al igual que los distintos medios de comunicación de masa, o *mass media* como se expresa en inglés, ofrece una gran variedad de programas. Los más habituales son:

▪ **Los informativos.** Tienen la noticia como ingrediente básico. Pueden ser:

- *Flash informativo*: se lanza la noticia tan pronto como es conocida.
- *Boletín horario*: cita periódica con la actualidad. Se dan las noticias más importantes en pocos minutos.
- *Diario hablado*: se repasan las noticias del día de forma más amplia.
- *Avance*: espacio que anuncia las noticias más destacadas del próximo servicio informativo
- *Resumen*: espacio que recoge las noticias más destacadas ya emitidas en espacios anteriores.
- *Reportaje*: ampliación con análisis y testimonios de una noticia o tema informativo.
- *Debate, coloquio o mesa redonda*: análisis de un tema a cargo de varias personas invitadas.
- *Rueda informativa*: distintas personas aportan datos sobre un tema o noticia.
- *Entrevista*: acercamiento a la identidad de personajes a través del diálogo o de un cuestionario más o menos formal.
- *Magazines*: mezcla de espacios diferentes con un hilo conductor

▪ **Programas Dramáticos:**

- Transmisión de una representación.
- Radio-teatro.
- Serial.
- Cuentos y narraciones.



■ Programas musicales:

- Transmisión de conciertos, óperas y recitales.
- Producción de música en vivo , en los mismos estudios
- Música grabada.

3. La televisión: algunas claves del lenguaje visua/

Desde el punto de vista tecnológico, la televisión es un sistema electrónico de grabación de imágenes, sonidos y de transmisión de los mismos a distancia. En 1926 el británico John Logie Baird consiguió transmitir 12,5 imágenes por segundo con una definición de 30 líneas. En 1928 hizo realidad el primer envío de imágenes a través del Atlántico, de Londres a Nueva York. Puso también en marcha la primera emisión regular, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC en Londres, que en un principio era de media hora diaria.

La década de 1930-40 fue testigo del nacimiento de este medio en los países más avanzados tecnológicamente: Gran Bretaña, Alemania y Estados Unidos. A excepción de los países pioneros, la televisión se generaliza en todo el mundo durante la década de los cincuenta. En España, la puesta en marcha de la programación regular se inicia en 1956.





La televisión tiene como unidad básica su lenguaje visual. Por ello, juegan un papel fundamental en la emisión de imágenes, los tipos de planos. Éstos varían en función del elemento que en cada momento se quiera resaltar. Los tipos de planos son:

- **Gran Plano General.** (GPG). Es un plano descriptivo del escenario donde se desarrolla la acción. La figura humana apenas se distingue.
- **Plano General.** También denominado plano entero o de conjunto. Es el que se aconseja para seguir una acción amplia de los personajes.
- **Plano americano.** Corta al personaje a la altura de la rodilla. Sirve para mostrar acciones físicas, pero a la vez son lo suficientemente próximos como para observar los rasgos del rostro. Es el ideal para captar una conversación o una interacción entre varios personajes.
- **Plano Medio.** (PM) Muestra al personaje desde la cintura. Es también un tipo de encuadre que permite observar mínimamente el decorado y así situar la acción.
- **Primer Plano.** La imagen es desde los hombros hacia arriba. Reproduce el rostro lo más parecido posible al tamaño real, haciendo visibles sus rasgos emotivos, produce un efecto de identificación con el personaje en cuestión.





3. Internet: la red de redes

El filósofo español Javier Echeverría, califica Internet como "una red horizontal, multidireccional, descentralizada e interactiva". Según esta calificación, Internet es un medio con características opuestas a las de los medios tradicionales que son verticales, unidireccionales, centralizados y muy poco interactivos.



Estas nuevas características sugieren por sí mismas un cambio en la posesión, transmisión y manejo de la información.

Internet tuvo sus orígenes a finales de los años 60 cuando militares estadounidenses decidieron crear un sistema descentralizado para la transmisión de datos llamado ARPANET, el cual permitía que diferentes puntos estratégicos reaccionaran en forma coordinada ante un eventual ataque nuclear. Esta red fue evolucionando y sirvió para que algunas instituciones científicas norteamericanas y europeas crearan sus propias redes para intercambiar información muy específica. Sin embargo, el uso de estas redes requería del dominio de complejos lenguajes técnicos.

Este sistema se conoce como la **WWW o World Wide Web** (Telaraña Mundial de Información) y es el sistema más usado en Internet. Actualmente el número de personas que navegan por Internet supera los 135 millones.

La Web (como se le llama usualmente a la WWW) es un sistema de organizar la información en forma de hipertexto y aprovecha la infraestructura propia de red.

Más que una red, Internet son miles de redes conectadas entre sí. Consiste, a grandes rasgos, en un enorme conjunto de redes y ordenadores en todo el mundo que usan el mismo lenguaje y protocolo para comunicarse. Por su naturaleza de "red de redes", no tiene un centro específico desde el cual se controle la información que fluya por la misma.



Es el público quien decide qué información recibir y cuándo recibirla. Pero lo revolucionario de la Web no reside sólo en la facilidad de acceder a información en el momento que se desee, sino en la forma misma como se presenta, con el **hipertexto**.

El hipertexto es un recurso de presentación y organización de la información, en el que determinadas palabras o imágenes en el documento que estamos visualizando pueden ser ampliadas para obtener información adicional.

El **hipertexto** es un texto con enlaces o conexiones a otro texto, documentos, recursos o informaciones. En realidad no se trata de nada nuevo, es muy común que los documentos contengan referencias, citas, notas al pie de página o referencias bibliográficas a otros textos. El hipertexto lo único que hace es posibilitar y llevar más lejos esas funciones. El uso de enlaces, *links*, o vínculos de palabras e imágenes que nos llevan hacia otros textos y documentos, nos permite encontrar fácilmente y de forma inmediata, informaciones relacionadas.

- *A continuación te ofrecemos un vínculo. Si deseas saber más sobre la influencia de los medios de comunicación pincha aquí:*

www.monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm.shtml

- *Si quieres acceder a la página Web de un periódico y consultar la prensa digital, puedes pinchar en cada uno de los nombres que se muestran a continuación. Puedes encontrar por ejemplo, la información televisiva del día.*

([El País](#), [El Mundo](#), [La Vanguardia](#)).



Tarea 4:

Algunos medios de comunicación actuales



T4.1. Lee la siguiente noticia:

El periódico más antiguo del mundo: sólo digital

Lunes, Enero 1st, 2007

El diario sueco Post Och Inrikes Tidningar, fundado en 1645, dejó este lunes de usar las rotativas, la tinta, el papel y las entregas en puestos o repartidores a domicilio.

A partir de este lunes, el periódico, obedeciendo a los nuevos tiempos, decide dar el gran salto para ser consultado exclusivamente en Internet.

Contesta:

1.- ¿Cómo está expresada la fecha? _____

2.- ¿Cómo se llama el periódico del que se está hablando? _____

3.- ¿Cuándo se fundó? _____

4.- ¿Cómo podrá ser consultado a partir de ahora? _____

T4.2. A continuación tienes un titular y un subtítulo de una noticia que refleja como el uso de Internet supera al de la radio y la televisión. Busca información al respecto y desarrolla la noticia.

El uso de Internet supera ya a la radio y la televisión

Domingo, Diciembre 24th, 2006

De acuerdo al último informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UTI), el uso de Internet supera ya tanto a la radio como a la televisión.



T4.3. Piensa en un programa de televisión. Intenta verlo completo y presta la máxima atención. Siguiendo el esquema, aporta la siguiente información:



- Nombre o Título del programa:
- Tipo: informativo, concurso, magazine, serie, documental...:
- Horario de emisión:
- Tipo de público al que piensas que va dirigido:
- Publicidad: Número de cortes publicitarios, duración y productos anunciados durante la emisión ¿Hay espacio publicitario dentro del mismo programa?
- Elementos: música, tipo de planos observados, personajes que intervienen ...
- Realiza una crítica sobre el mismo.



T4.4. Realiza la misma actividad con un programa radiofónico.

T4.5. Imagina que tienes que participar en un programa de radio sobre la compra-venta de objetos y enseres que la audiencia ofrece en directo. Simula una llamada telefónica donde tú hablas con alguien que intenta vender un ordenador portátil de segunda mano. Enumera qué elementos introducirías, mientras se produce la llamada y tu intervención final ante el micrófono.

5.5 Información 5:

Recursos de la lengua para la creatividad y el uso literario



La publicidad es la información creada expresamente para vender o difundir la existencia de un producto, servicio o ideología. Recurre para ello a procedimientos diversos que llevan a la consecución de los fines para los que fue creada. **El lenguaje publicitario** incorpora una serie de elementos propios del **lenguaje literario**. La publicidad usa técnicas comunicativas que responden a una necesidad creativa, novedosa e importante. Veamos algunos de los recursos que la publicidad utiliza.

1. La personificación

Atribuir a las cosas y a los animales características humanas, (sentimientos, comunicación, pensamientos,...)

Ej. "su casa le cuenta que está aburrida de los productos que limpian el suelo"

2. La hipérbole

Exageraciones en las expresiones, para que sean más significativas y expresivas:

Ej. "No se puede dar más..."

3. La metáfora

Relacionar dos ideas o elementos, sin que medie ninguna partícula comparativa.

Ej. "Tus ojos, noche profunda"



4. La antítesis

Contraste de ideas que puedan parecer contrarias a primera vista, pero que al unirse realzan lo que se quiere expresar.

Ej. “Lo barato, caro siempre....”



5. La aliteración

La aliteración es la repetición de sonidos buscando un efecto.

Ej. El suave y sutil susurro del silencio

6. La anáfora

Es una repetición siempre a principio de frase o verso.

Ej. “Tú que vives, tú que amas la aventura, tú que sabes lo que quieres”



Tarea 5:

Recursos de la lengua para la creatividad y el uso literario



T5.1. Analiza un anuncio de prensa, observa su parte lingüística y comprueba si se han utilizado alguno de los recursos descritos en la información anterior.

A large, empty rounded rectangle with a green border, intended for the student to write their analysis of a newspaper advertisement.

T5.2. Analiza un anuncio radiofónico y detalla los recursos utilizados.

A large, empty rounded rectangle with a green border, intended for the student to write their analysis of a radio advertisement.



T5.3. Imagina que tuvieras que difundir un producto nuevo aparecido en el mercado. Se trata de un nuevo protector de pantalla para el ordenador personalizado. Inventa un spot o slogan para promocionar su venta.

T5.4. Cita los principales recursos que utiliza el lenguaje publicitario.

T5.5. Pon al lado de estas afirmaciones si son verdaderas o falsas:

- Las exageraciones reciben el nombre de hipérboles. __
- Las metáforas no tienen nada que ver con las comparaciones. __
- Aliteraciones son repeticiones de sonidos. __
- a publicidad comparte con la Literatura muchos de los recursos utilizados, aunque no pretendan lo mismo. __

5.6 Información 6: Lengua extranjera: English



WELCOME



1. Fiestas y celebraciones navideñas.

Conocer las tradiciones de otras culturas, amplía la capacidad de comprensión y respeto hacia ellas. Una parte importante son las fiestas y tradiciones. A continuación vamos a destacar dos celebraciones navideñas típicas del Reino Unido: "Papa Noel" y "Boxing Day". De este modo comprobarás cómo cada país posee una forma diferente de festejar y expresar sus costumbres.



Christmas Day (Día de Navidad). En el Reino Unido, el Día de Navidad es considerado como una celebración familiar. Los preparativos comienzan con el envío de tarjetas de felicitación navideña y es tradicional poner el árbol de Navidad en un lugar especial de la casa.

Lo más emocionante es recibir obsequios de **Papá Noel**. En ciertas regiones lo conocen como San Nicolás, en otras como Santa Claus, o el Viejito Pascuero. Los primeros rastros del Padre Navidad inglés o Santa Claus en su tradicional traje rojo y blanco se encuentran en un grabado de 1653. Sin embargo, la historia de su trineo tirado por renos y descendiendo por la chimenea para llenar las medias de regalos, proviene de los Estados Unidos.

San Nicolás de Bari fue un santo muy popular que se cree que falleció el 6 de diciembre del año 345. Santa Claus evolucionó del nombre del santo en alemán: San Nikolaus. Antiguamente tocaba a la puerta, andaba a caballo. Su atuendo y aspecto ha ido cambiando por aportaciones realizadas por motivos comerciales.



Boxing Day (literalmente el día de las cajas) Es un día festivo del Reino Unido que se celebra el 26 de diciembre conoce como Boxing Day porque es una época en que comerciantes reciben su aguinaldo (en ocasiones algo de dinero como reconocimiento por el trabajo que han realizado durante todo el año). Es el día de S. Esteban, primer mártir cristiano. Según la tradición, detrás de las iglesias se depositaban cajas con regalos y alimentos que se distribuían entre la población pobre del lugar. Es un día para estar en familia, se comparten juegos de mesa y audiovisuales.





2. Talking about likes

2. Expresamos nuestros gustos y preferencias

Avanzamos en la creación de frases en inglés. Para que puedas seguir expresando algunas informaciones sobre ti, trabajarás con una palabra que te ayudará a decir lo que te gusta y lo que no.

To like: gustar.

Es una palabra que, como ocurre en español, tiene que adaptarse a la persona a la que nos estemos refiriendo en la frase. Recuerda que la adaptación en inglés es fácil:

- Para cualquier persona usaremos la forma **like**, menos cuando nos estemos refiriendo a ella, él o algún animal o cosa.
- Para emitir una frase en tercera persona del singular, es decir hablando de alguien que no está en la conversación, de alguna cosa o de algún animal, usaremos la forma **likes**.

Vamos a observar esa constante en palabras inglesas de este tipo. Como se trata de un verbo regular, sólo adaptaremos en el caso de hablar de She (ella), He (él) o It (ello). En presente simple, la palabra que constituye el verbo cuando es regular, sólo tiene dos formas.

Imaginemos cómo expresar que Londres gusta a alguien. Podríamos encontrarnos con las siguientes posibilidades:

I **like** London

You **like** London

She **likes** London

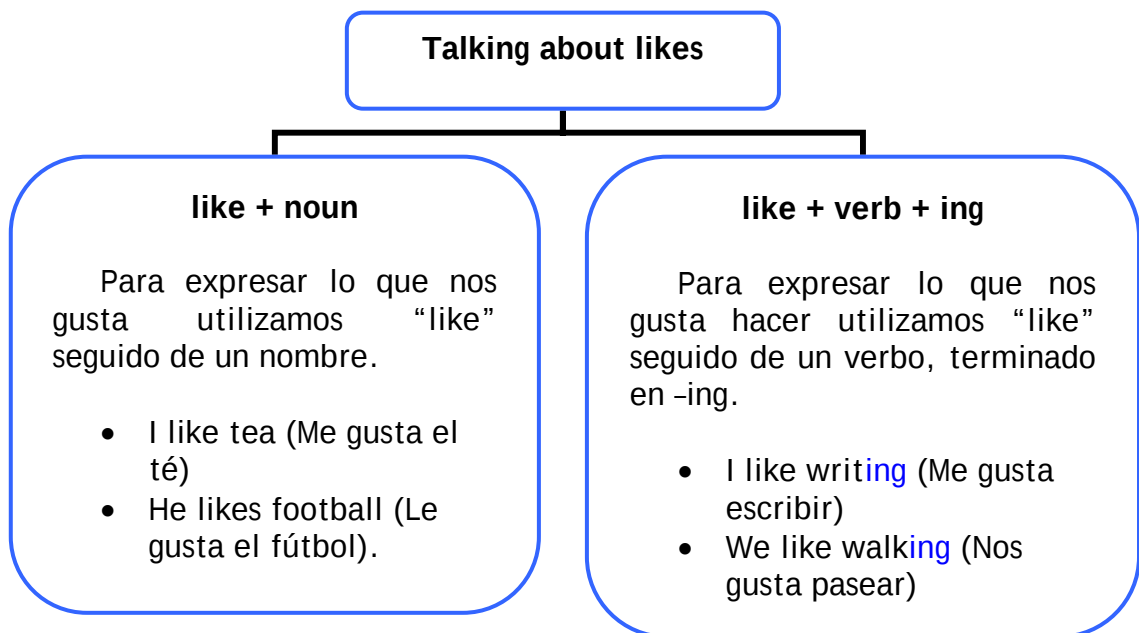


We **like** London

They **like** London



Ahora ya sabes que para expresar lo que te gusta usamos el verbo “to like” (gustar). Sin embargo si queremos decir que nos gusta realizar alguna actividad, en ese caso se acompaña de un verbo terminado en -ing.



Ahora vamos a formar frases relacionadas con los medios de comunicación.

- En primer lugar presta atención a estas expresiones:
 - **Watching T.V:** ver televisión.
 - **Listening to the radio:** escuchar la radio
 - **Reading the newspaper:** leer el periódico
 - **Surfing the net:** navegar por Internet



- A continuación puedes construir frases similares a éstas:



He likes books
He likes reading the newspaper



They like cinema
They like watching TV



I like music
I like listening to the radio



We like computers
We like surfing the net



3. Numbers 10-20

3. Numbers 10-20

10	ten
11	eleven
12	twelve
13	thirteen
14	fourteen
15	fifteen
16	sixteen
17	seventeen
18	eighteen
19	nineteen
20	twenty



I am eighteen
(Tengo dieciocho años)

I am twenty
(Tengo veinte años)

- Para ampliar tus conocimientos en lengua extranjera, puedes visitar el Portal de Educación Permanente. En él podrás realizar un curso básico de inglés. Pincha en [Anexo nº 1](#) y te explicaremos cómo acceder.

Tarea 6: Lengua extranjera: English



T6.1. Busca la biografía de S. Nicolás de Bari y prepara una exposición oral para informar a tu grupo de trabajo.



T6.2. Haz una lista de los días festivos del mes de diciembre en España y de el Reino Unido. Explica brevemente en qué consiste cada uno.





T6.3. Pon la palabra que falta (am, is , are)

We Paul and Mary.
This Robert.
You from Spain
They from England



T6.4. Realiza una pequeña intervención oral en Inglés, en la que:

- o Te presentes
- o Digas de dónde eres y donde vives.
- o Expreses algunos gustos y aficiones.

T6.5. Para repasar los números del 1 al 20, realiza las siguientes actividades:

• Relaciona

Fourteen	17
Sixteen	14
Seventeen	16
Twenty	20

• Resuelve de forma oral (+ plus ; - minus):

- $5 + 1 =$
- $6 - 4 =$
- $8 + 9 =$
- $10 + 10 =$

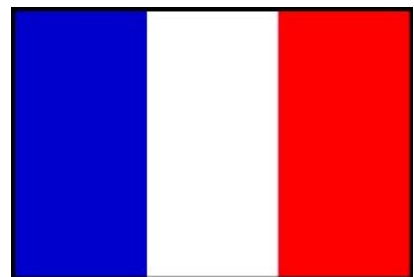
• Expresa las edades de:

Ann, 13 años; Paul , 18; Liz, 15; Tom, 12; Margaret, 20

5.7 Información 7: Lengua extranjera: Française



Voilà



1. Fiestas y celebraciones navideñas

La Nochebuena y la Navidad francesas son celebraciones familiares por excelencia. Las familias se sientan a la mesa para intercambiar buenos deseos y degustar delicias como el foie-gras (de pato o de oca), el boudin blanc (especie de morcilla de color blanco), el pavo asado, la bûche de Noël (“tronco de Navidad”: pastel en forma de leño, recubierto de chocolate y relleno de trufa o crema), los bombones y el champán. Papá Noel deja regalos junto a la chimenea o el árbol de Navidad para cada miembro de la familia. En un país que se precia de cultivar el arte de la gastronomía y de la hospitalidad en torno a la buena comida, la casa está cuidadosamente decorada: velas encendidas en la mesa, ramitas de acebo colgadas...





El pesebre, llamado en francés crèche (“establo”), está fuertemente arraigado, sobre todo en el sur. En Provenza son tradicionales las figuritas del pesebre en arcilla, llamadas allí santons (“santos” en provenzal).

Le Rèveillon

La otra celebración importante es la del 31 de diciembre Joyeux Noël et bonne année! y 1 de enero. A diferencia de la Nochebuena, la Nochevieja o Saint-Sylvestre o Réveillon se celebra entre amistades. Alrededor de una mesa bien provista de viandas, la gente se encuentra para celebrar entre brindis de champán, abrazos y baile el réveillon con el que despiden el año. Abrazarse y besarse a las doce de la noche bajo una ramita de muérdago trae suerte para el Año Nuevo.

En algunos lugares, el ambiente está también en la calle. En los Campos Elíseos de París, grupos de personas que no se conocen comparten botellas de champán y en medio de la calzada se desean lo mejor para el año que comienza, ante la mirada benévola de miles de bombillas encendidas a lo largo de la inmensa avenida que une el Arco del Triunfo con la Plaza de la Concordia.

Les Cartes de vœux

El 2 de enero todo vuelve a la normalidad, sin más fiestas ligadas a la Navidad. Sin embargo, una tradición muy importante que no conviene olvidar es enviar las tarjetas de felicitación (cartes de vœux). En Francia, eso suele hacerse no en diciembre sino durante el mes de enero.



2. Cómo expresar gustos y preferencias

Vamos a recordar las palabras que sirven para nombrar a las distintas personas a las que nos estemos refiriendo a la hora de hablar.

Je

Nous

Tu

Vous

il - elle

Ils - elles

Las formas que va tomando la palabra que expresa la idea central, o sea el verbo, son:

aime

aimons

aimes

aimez

aime

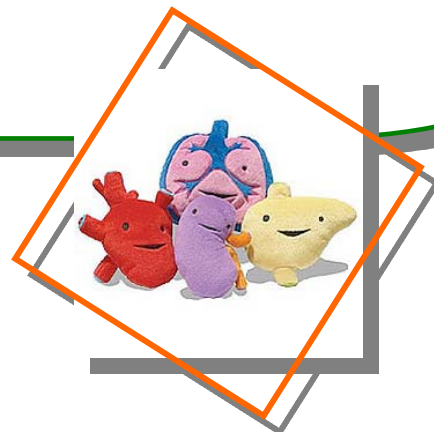
aiment

Así podemos formar frases como:

J' aime Paris (Me gusta París)

Tu aimes Madrid (Te gusta Madrid)

Nous aimons La Noël (Nos gusta la Navidad)



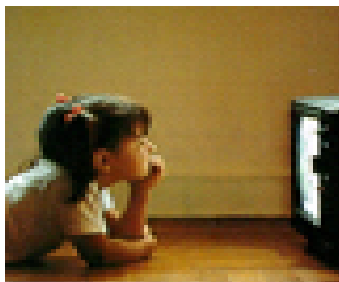


Si te das cuenta, en francés las palabras que sirven para expresar las acciones, es decir los verbos, se cambian, como en español, según nos estemos refiriendo a una persona gramatical u a otra. Hay seis formas diferentes. Como ocurre en nuestra lengua, no es lo mismo hablar de ti, que hablar de quien nos escucha, de personas o cosas que no están presentes, de varias personas. Las distintas situaciones requieren diferentes formas del verbo en cada caso y frase.

Ahora ya sabes con qué palabra expresar lo que te gusta. Si prestas atención a estas expresiones que tienen que ver con el uso de los medios de comunicación, puedes formar frases que digan qué medio de comunicación te gusta.



Il aime lire le journal



Elle aime bien regarder la télévision



J' aime écouter la radio



Más ejemplos de cómo expresar lo que nos gusta:

- J 'aime Paris.
- Tu aimes La France .
- Silvie aime Sevilla .



Veamos ahora un pequeño diálogo donde afianzar las expresiones que permiten expresar datos de ti y de otras persona

François : Bon soir!, Nous sommes François et Marie.

Marie: Et il est notre fils. Il est Paul

Paul: Oui, je suis Paul. Ils sont mes parents. Nous sommes une famille française. On habite á Paris. Paris est en France.

LES NUMEROS:

1. un
2. deux
3. trois
4. quatre
- 5 cinq
6. six
7. sep
8. huit
- 9 neuf
- 10 dix
- 11 onze
- 12 douze
- 13 treize
- 14 quatorze
- 15 quinze
- 16 seize
- 17 dix-sept
- 18 dix-huit
- 19 dix -neuf
- 20 20 vingt



Tarea 7:

Lengua extranjera: Française



T7.1. Busca la biografía de S. Nicolás de Bari y prepara una exposición oral donde informes sobre ella a tu grupo.



T7.2. Haz una lista de los días señalados y festivos del mes de diciembre en España. Explica brevemente en qué consiste cada uno.

Empty rounded rectangular box for writing the list of days and festivals in December in Spain.

T 7.3. Pon al lado de la palabra que falta (am, is , are)

Nous François et Marie

Il Paul

Tu de l'Espagne

Elles du Maroc





T 7.4. Realiza una pequeña intervención oral en francés donde :

Te presentes

Digas de dónde eres y donde vives.

Expreses algo que te guste.

T 7.5. Relaciona

Quatorze	17
Seize	14
Dix-sept	16
Vingt	20

Cuenta en francés: (hasta un máximo de 20)

Las personas presentes hoy en tu clase.

Las sillas que hay.

Las mesas.

Las ventanas.

Las perchas.



6. RESOLUCIÓN DEL SUPUESTO



Una vez que has realizado todas las tareas con la ayuda de la información que se te ofrece, debes resolver las cuestiones planteadas.



- En primer lugar, pincha aquí: ([documento anexo nº 2](#)) para volver a leer el supuesto.
- A continuación pincha aquí: ([documento anexo nº 3](#)) para poder acceder a las diferentes cuestiones.
- Por último, resuélvelas.

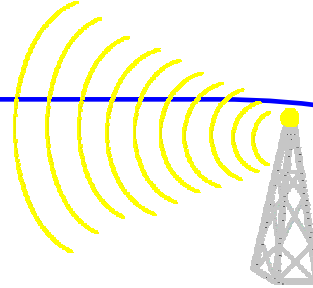


7.1. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN



1. De los siguientes medios de comunicación señala los que usas habitualmente y, en folio aparte habla un poco acerca de su historia y características:

- La prensa
- La radio
- La televisión
- Internet



2. Lee un recorte de prensa actual, donde se recoja una noticia. Responde a las cuestiones de

Quién o quiénes, qué, cuándo, cómo, por qué, dónde



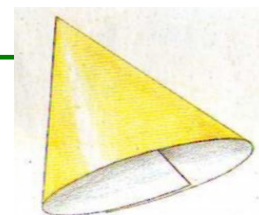


3. Escribe en Lengua extranjera los datos de una persona de las de tu grupo, recuerda las informaciones del Bloque 7. Además, añade una frase sobre una ciudad de España que le guste.



4. Comenta los recursos que detectas en este anuncio:

“Petit collier a tu gusto,
Petit collier para el lunes,
Petit collier para cualquier día especial
Siempre petit collier.”



5. Inventa un anuncio donde utilices una hipérbole.



6. Relaciona:

La televisión	En los sonidos, la música, las voces, reside su esencia.
La Prensa	Transmite imágenes a distancia
Internet	Puede incluir infografías
La Radio	A Través de ella se puede acceder a los demás .

7. Define los siguientes recursos:

Hipérbole:

Aliteración:

Metáfora:

8. Completa las siguientes frases:

- Los medios de comunicación deber ser usados con.....
- La publicidad tiene como principal intención.....



9. Explica alguna de las tradiciones navideñas del país originario de la lengua extranjera que estudias.



10. Expresa por escrito cómo sería un plano televisivo que mostrara una noticia sobre el estreno de una película de cine. Argumenta la conveniencia de ver la película.



7.2. CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN



1. Tu nivel de conocimientos a la hora de entender informaciones relativas a los distintos medios de comunicación antes de comenzar el bloque era:

Bajo	Medio	Adecuado	Elevado
------	-------	----------	---------

2. Tu grado de conocimientos a la hora de entender informaciones relativas a los distintos medios de comunicación al finalizar este bloque es:

Bajo	Medio	Adecuado	Elevado
------	-------	----------	---------

3. El supuesto planteado te ha resultado: _____

4. ¿Has podido seguir sin dificultad las orientaciones para tratar los contenidos de este bloque? Razona tu respuesta.

5. De los siguientes aspectos, ordena del 1 al 7, según su grado de dificultad.

	La comprensión de la importancia de los medios de comunicación.
	Las características y la historia de los medios.
	Los géneros periodísticos y radiofónicos
	Nociones sobre Internet y su importancia en la actualidad.
	Cómo expresar gustos y preferencias en lengua extranjera
	La pronunciación en lengua extranjera.
	La argumentación





6. La información recibida para realizar las tareas te ha parecido

Sencilla	Complicada
----------	------------

7. Escribe tres razones por las que consideras necesario distinguir un texto argumentativo.

a)

b)

c)

8. ¿Los conocimientos y habilidades adquiridas en te han facilitado algunas tareas? Especifica cuáles.

9. ¿En qué forma ha cambiado el uso que hacías de los medios de comunicación?

10. Cita los tres aspectos que te hayan parecido más interesantes.

8.1. ANEXO Nº 1



Para acceder al curso de inglés básico en el portal de Educación Permanente deberás seguir las siguientes indicaciones:

- En primer lugar deberás poner en tu buscador de Internet “portal de educación permanente”. Si lo prefieres pincha en este enlace y te conectarás directamente.

www.juntadeandalucia.es/averroes/educacion_permanente/

- Te aparecerá una página como ésta:



- En el margen izquierdo pincha en los siguientes apartados:

Recursos didácticos > Recursos disponibles > Planes educativos de carácter no formal > Uso básico de idiomas extranjeros > Curso de inglés básico.

- A continuación deberás registrarte. Para ello te solicitan los siguientes datos:

o Usuario:

o Clave:

Es fundamental recordar estos datos porque serán tu contraseña cada vez que desees acceder a los recursos que ofrece el portal.

- A continuación debes completar una serie de datos, entre ellos tu correo electrónico.
- Por último recibirás un mensaje a la dirección de correo que has puesto y si sigues las orientaciones podrás acceder al curso.

8.2. ANEXO Nº 2



A continuación se expone una situación cuyos protagonistas son María y Juan, pertenecientes a la junta directiva de una Asociación de Vecinas y Vecinos en una localidad andaluza.

Se han tomado mucho interés en incluir la vocalía de la juventud en su asociación y deben diseñar una estrategia de difusión en el barrio. Para ello, les parece una buena idea conseguir un curso de orientación profesional de los ofertados en la localidad por el Área de Fomento de su Ayuntamiento. Ya han comenzado las gestiones. En la radio local, María ha escuchado alguna información al respecto en la radio local. También la televisión local está informando.





Ayuda a María y Juan a:

1. Elaborar un escrito que justifique la concesión del curso: Aquí tienes algunas razones que puedes dar:

- La Asociación lleva trabajando unos 18 años. Tiene una larga trayectoria.
- En el barrio vive una población juvenil de 16 a 25 años de 825 personas.
- Se da un alto porcentaje de paro.

2. Redactar la noticia de la inclusión de la vocalía de juventud. Ten en cuenta los siguientes datos:

- La Asamblea donde se aprobó esta cuestión se celebró el 12 de septiembre de 2007.
- La vocal nombrada se llama M. Jesús González Saldaña, tiene 19 años. Es estudiante de un Módulo de Grado Superior de Animación Socio-Cultural en la capital de la provincia.
- Cuenta con la colaboración de sus compañeras Belén Sánchez y Cristina López, además de los compañeros Juan González y Julio Sánchez. Atenderán a quiénes acudan a la sede de la Asociación todas las tardes de 19:00 á 21:30 horas.
- La dirección de la sede es C/ Jardines, nº 24.

3. Dar a María y a Juan algunos consejos para estar preparados cuando vengan a grabar para la difusión en la radio y en la televisión local.

4. Preparar la presentación de la vocal de juventud otros idiomas para la población extranjera residente en el barrio e intercambiando opiniones sobre gustos y aficiones.