

HACEMOS RADIO EN EL COLE



Alejandro Burgos
aburmor241@gmail.com
@Burgos_Mora
@CampoamorAlh

HACEMOS RADIO EN EL COLE, PROPUESTA DE TRABAJO.

- Trabajos previos: logotipo, nombre del canal, análisis de radios convencionales.
- Edades: 5° y 6° / PECAI
- Áreas: Cultura digital / Lenguaje / Ciudadanía / Valores (Alt) / ...
- Trabajos a realizar:
 - Programas de radio (5 secciones)
 - Infantil y primer ciclo: poesías, retahílas, preguntas y respuestas.
 - Segundo ciclo (Dramatizaciones, reportajes, entrevistas, redacciones, creaciones de raps)
 - Tercer Ciclo: Anuncios, Debates, luchas de rap, canciones...
- **KidsFmRadioNetCampoamor / Campoamor TV**

DESARROLLO DEL TRABAJO

Organización:

- 5 grupos de trabajo en clase, que van rotando.
- 4 temáticas obligadas: Entrevista / Curiosidades / Reportaje / Noticias del cole
- 1 temática libre (chistes, cocina, deporte, música...)
- Programas de entre 10 y 12 minutos (por temática). Uno mensual aprox.
- Pasos:
 1. Buscar información.
 2. Redactar el guión. (Corrección del mismo)
 3. Ensayar la grabación.
 4. Grabación. Ideal si es por parte del alumnado.
 5. Edición. Ideal si no es necesario hacerla.

RECURSOS

- Ordenadores Guadalinux
 - Grabadora / Móvil del docente.
- Audacity (gratis)
- Blog Averroes (gratis Junta)
- Cuenta en Ivoxx (también gratis)



Deseables: Micro USB / Mesa de mezclas /
Micrófonos unidireccionales / Micrófonos de
ambiente / Sala insonorizada...

HACEMOS UN ANUNCIO

- Dadas al grupo tarjetas de 3 categorías, crear al menos un anuncio de radio con las siguientes características:
 - Crear una Marca
 - Crear un Eslogan
 - Crear el Guión (deben aparecer todos los miembros del grupo).
 - Crear un jingle (opcional)
 - Ensayo del anuncio.
 - Grabar el anuncio (móvil)
 - Escuchamos el anuncio.

Escuchamos unos ejemplos...

PUBLICIDAD ES.....

U
B
L
I
C
I
D
A
D

OBSERVAR
INNOVARSE
INVESTIGAR
ESCUCCHAR
ATREVERSE
ANALIZAR
PREGUNTAR
DIVERTIRSE
PENSAR
EJECUTAR
INFORMAR
CREAR
IMAGINAR
CREATIVIDAD
ORIGINALIDAD
SOÑAR
CREER

Anuncio publicitario

-  Claro
-  Persuasivo
-  Breve
-  Creativo
-  Coherente
-  Creíble
-  Llamativo